

"Court-terme: ce que vous devez savoir"

Le sommaire de l'article

- *Qu'est-ce que le court terme?*
- *Avantages du court terme*
- *Inconvénients du court terme*
- *Exemples de court terme*
- *Conclusion*

Le court terme est une période de temps limitée dans laquelle les investisseurs achètent et vendent des actions ou d'autres instruments financiers. Les stratégies de court terme sont généralement axées sur l'achat d'actions qui sont susceptibles de augmenter de valeur dans un court laps de temps, puis de les vendre lorsque le prix atteint son point culminant. Les investisseurs utilisent souvent des techniques d'analyse technique pour déterminer les moments opportuns pour acheter et vendre des actions.

Les stratégies de court terme peuvent être très rentables, mais elles comportent également des risques importants. En raison de la nature volatile du marché boursier, les investisseurs peuvent facilement perdre de l'argent en essayant de timing le marché. De plus, les commissions et les frais associés aux transactions fréquentes peuvent rapidement diminuer les gains potentiels.
 Les investisseurs qui envisagent d'acheter et de vendre des actions fréquemment devraient donc envisager de négocier avec une commission fixe.

Les courtiers en ligne offrent souvent des commissions fixes, ce qui est pratique pour les investisseurs qui achètent et vendent fréquemment des actions. Les commissions fixes sont généralement moins élevées que les commissions variables.

Les courtiers en ligne offrent généralement des commissions fixes plus basses que les courtiers traditionnels. Cela est dû au fait qu'ils ont moins de frais généraux. Les courtiers en ligne ne reçoivent pas de commissions sur les ventes, ce qui leur permet de réduire leurs coûts.
